

MICROVERSE / EXPERIENCE UGC MARKETING

# REAREEL (リアリール)

大量の 実体験ショート動画レポート”で、 行きたい”を来場・動員に変えるサービス。

---

SECTION 01

# REAREELとは

---

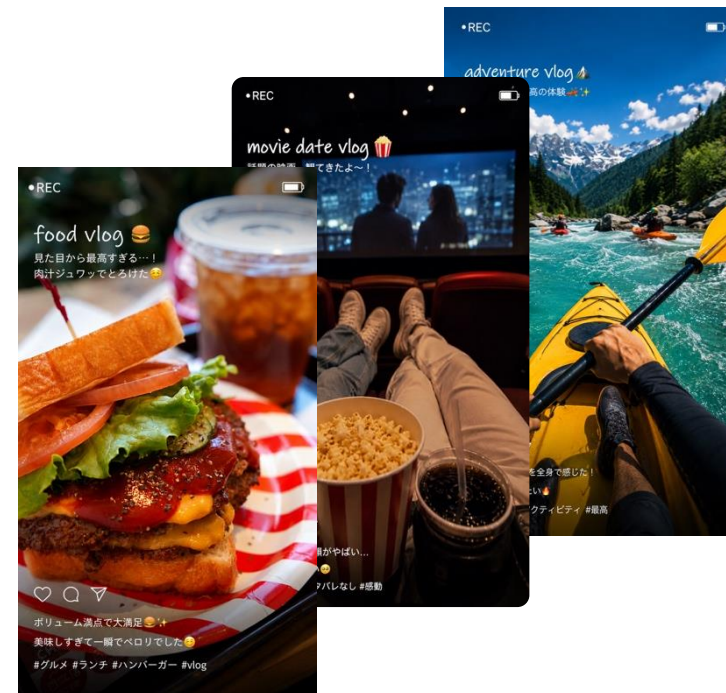
実体験者の大量ショート動画レポートで  
「行きたい」をつくり、来場・動員に変える。  
その仕組みと全体像をご説明します。

01

## サービス概要

「REAREEL（リアリアル）」は、**実体験”を起点にした再生数保証型のショート動画マーケティングサービス**です。

実際に足を運んだクリエイターが、その体験をショート動画レポートとして発信。広告では届きにくい熱量とリアリティで「私も行ってみたい」を生み出し、**実際の来場・動員へとつなげます。**



1施策で大量のレポ動画がフィードを占拠！

### 01 実体験が起点

クリエイターが本当に体験してから発信。だから伝わる、リアルな熱量と説得力。

### 02 大量投稿で頻度高く接触

大量のレポ動画がターゲットのフィードに何度も現れ、「気になる」をつくります。

### 03 来場までを設計

「バズった」で終わらせず、実際の来場・動員につながるまでを設計。

## 「行きたい」を生む3つの要素

「来場者を増やしたい」——その実現は、偶然のバズ頼みではありません。  
人が「行きたい」と感じる3つの要素を、意図的に掛け合わせます。

要素 01

### 頻度

何度も目にする

大量の実体験レポートがくり返し目に触れ、  
「気になる」を育てます。

×

要素 02

### 信頼

行った人のリアルな声

広告ではない一次体験の言葉が、「よさそ  
う」という納得感に変わります。

×

要素 03

### 限定性

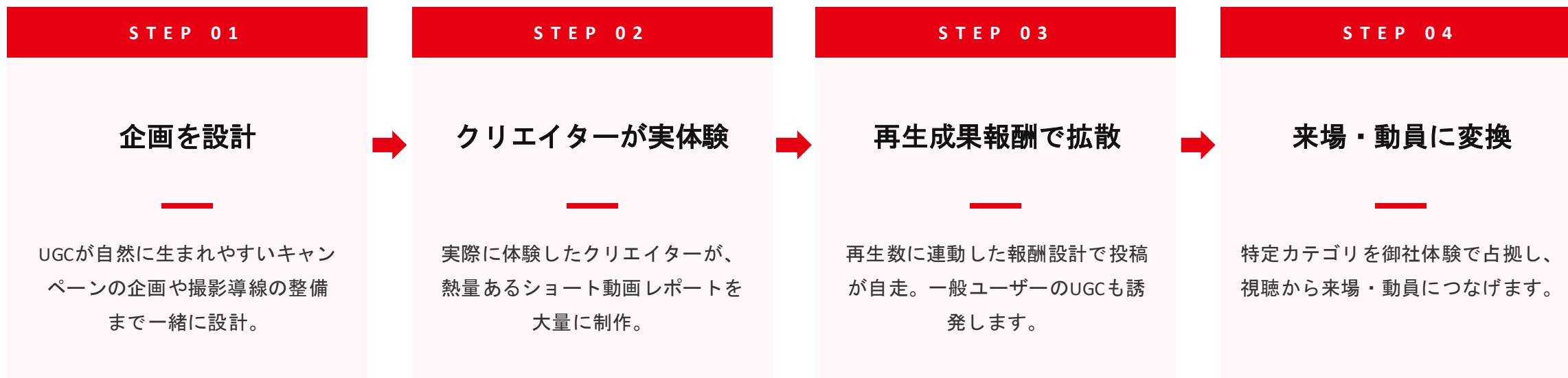
今だけ・ここだけ

「会期中の今しかない」というタイミング  
の魅力が、最後のひと押しになります。

「行きたい」 = 頻度 × 信頼 × 限定性

## REAREELの流れ

「行きたい」を生む3つの要素を、次の4ステップで作り出します。  
企画設計からレポートニングまで、REAREELがワンストップで実施します。



大量のショート動画レポで潜在層に頻度高く接触し、“行きたい”を醸成！

## REAREELが選ばれる理由

「バズらせる」だけの会社は数多くあります。  
REAREELは、その先の **来場”までをプロチームで設計**します。

### REASON 01

## 累計2億回+

### ショート動画のプロチームが設計

これまで累計2億回以上の再生を生んできたプロチームがプランニング。「どう知ってもらい、どう来場につなげるか」の視点で拡散をつくります。

### REASON 02

## 審査通過のみ

### 質の高いクリエイターが実体験

審査を通過したアカウントのみが案件に参加。役者・インフルエンサー・アーティストなどのクリエイターが実際に足を運び、レポート動画を制作します。

### REASON 03

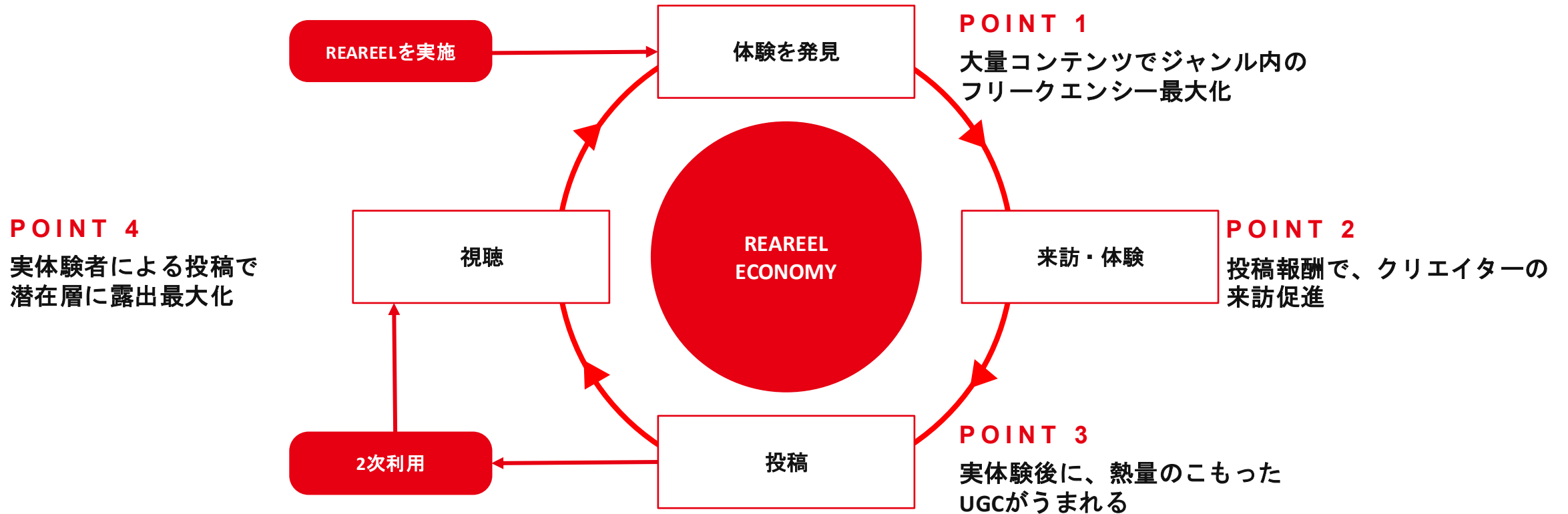
## 成果保証型

### 再生数・投稿数を保証する仕組み

再生数・投稿数を保証したうえで、ターゲット内の認知を確実に最大化。全動画を人力で審査し、ステマ規制に準拠したPR表記で運用します。

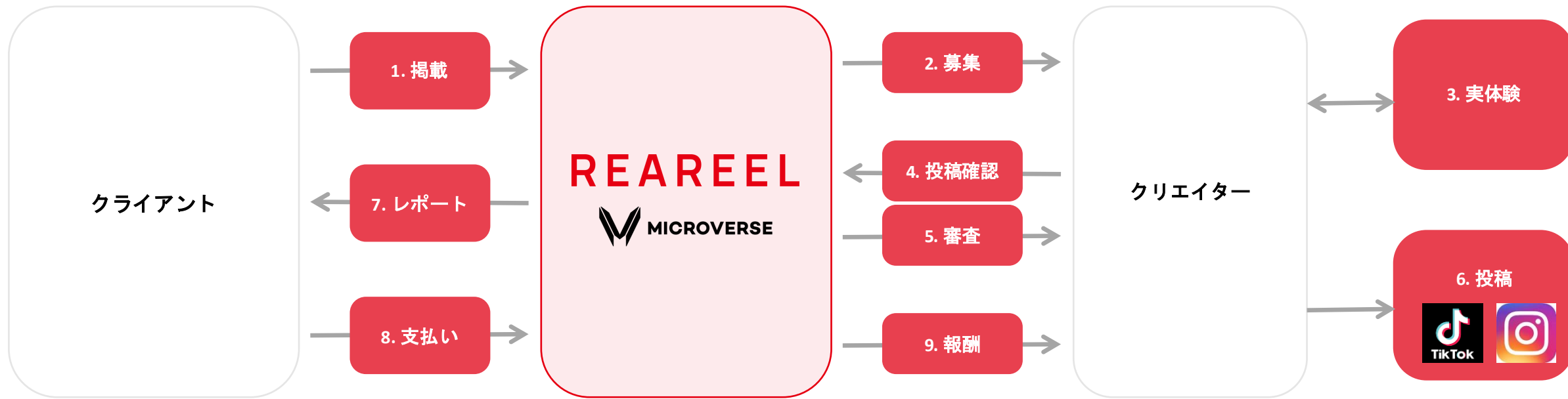
## REAREELが生み出す好循環

REAREELでコンテンツ量を増やすことで、発見→来訪→投稿→拡散の循環でジャンル内のコンテンツ数が増えていき、狙った“行きたい”層をSNS上で囲い込むことができる！



# サービス全体図

信頼できるショート動画レポートを大量に生むことで認知/フリークエンシー最大化  
 御社のご対応は「掲載」「レポート確認」「支払い」のみ。運用はすべてREAREELが実施します！



大量の実体験レポ → SNSでの想起↑ → 来場・予約

# 料金プラン

初期費用0円・再生数保証型。ご予算規模に応じて、保証単価が下がります。  
**最低出稿金額は150万円＝実体験レポ30本＋100万回再生保証から。**

スペック			想定効果（保証）		
ご予算規模	最大再生単価	想定平均再生数	【例】ご予算	想定投稿本数	保証再生数
150万～300万円未満	¥1.5	約33,000	¥1,500,000	30本	1,000,000回
300万～500万円未満	¥1.4	約36,000	¥3,000,000	60本	2,142,857回
500万～1,000万円未満	¥1.3	約38,000	¥5,000,000	100本	3,846,153回
1,000万～2,000万円未満	¥1.2	約42,000	¥10,000,000	200本	8,333,333回
2,000万～3,000万円未満	¥1.1	約45,000	¥20,000,000	400本	18,181,818回
3,000万円～ ※半年～年間契約（3ヶ月単位）	¥1.0	約50,000	¥30,000,000	600本	30,000,000回

※金額はすべて税別／保証再生数＝ご予算÷再生単価。ご利用条件・対応範囲は次ページをご覧ください。

# ご利用条件・対応範囲

## ご利用条件

- **最低出稿金額**：150万円（100万回再生保証・30本～）／初期費用0円・税別。
- **保証再生数に達しない場合は、達成まで追加投稿・拡散を継続。** ご予算金額以上の再生分は請求しません（表内の再生単価は最大単価です）。
- **1投稿あたりの請求対象再生数は「50万再生」まで。** 1,000万円以上のご予算は「100万再生」まで。再生の大きい投稿に予算が偏り、投稿本数が減ることを防ぐためです。
- **体験・来訪にかかる費用は招待（実費）のみご負担。** 入場券・飲食原価など。クリエイターへの謝礼・制作費は再生単価に内包しています。
- **広告・自社SNSでの2次利用**：15万円（1クール） / 1コンテンツ。3,000万円～のご契約は2次利用費無料。
- **複数商材・複数拠点の同時実施が可能です。**

## 対応範囲

### 01 企画設計

### 02 クリエイターキャスティング

### 03 投稿審査

ステマ規制準拠のPR表記で運用

### 04 レポートニング

## OUR MISSION

# 日本中の“楽しい”を、クリエイターの力で、出会うべき人へ。

**TO CREATOR** / 才能への存在意義

誰もが自分の表現で**楽しく生きていける**ように。

日本中の楽しい体験を自分の表現で拡散し、  
自分の表現”で生きていく一歩を後押しする。

**TO CLIENT** / 現場（発注主）への存在意義

その体験の価値を、“**本気で楽しんだ**  
**の言葉で広げる**。

作り込んだ広告ではなく、実際に行って心が動いた熱量で、  
まだ出会っていないファンへ届ける。

---

SECTION 02

# 会社概要

---

microverse株式会社の会社概要

02

## 会社概要



あらゆるクリエイティブをディグリ、  
深く広く届ける会社

### STRENGTH

ショート動画の企画/制作/SNS運用や、ショートドラマをはじめとしたIP/コンテンツを0からプロデュースすることを得意としています。

会社名	microverse株式会社
代表者	渋谷 啓太 (Keita Shibuya)
事業内容	ショート動画CM事業 / IP・コンテンツプロデュース
web	<a href="https://microverse.co.jp">https://microverse.co.jp</a>

### 主要投資家

 CyberAgent  
**Capital giftee\***

**Cygames Capital**  **Genesis Ventures**